

Cartoplastic

Una empresa familiar ubicada en la Ciudad de Panamá, Panamá, Cartoplastic convierte papel, cartón y plásticos en carpetas de archivos para los ramos escolares y de oficina. La empresa también fabrica una variedad de productos de oficina como carpetas de anillos y fundas para chequeras, muchas de las cuales son hechas a la medida con impresión o estampado en caliente personalizados.



Casi la mitad de los trabajos de Cartoplastic requieren impresión en serigrafía, estampado en caliente o algún tipo de elemento gráfico personalizado, tales como logotipos y decoraciones.



En Cartoplastic, ningunos dos trabajos son exactamente iguales.

Desde trabajar en base a conjeturas a la administración precisa

En el mercado altamente competitivo de hoy día, las empresas manufactureras no pueden competir a menos que mantengan sus costos bajo estricto control. Esto aplica a todo, desde las materias primas, pasando por la mano de obra de planta y hasta los gastos generales administrativos. Así que imagínese cómo sería operar en un sistema en el cual usted no le puede hacer seguimiento de manera muy efectiva al inventario, no puede estimar o medir con precisión los costos de producción y no puede determinar si ganó o perdió dinero en un trabajo determinado, ¡incluso después de haberlo terminado de fabricar!

Este es el tipo de entorno en el cual Ramón Fábrega tenía que lidiar cada día en su empresa de fabricación de suministros de oficina, Cartoplastic, S.A. Afortunadamente, ha sido una historia muy diferente desde que se convirtió en un cliente de Global Shop Solutions en 1999.

Cuando piensa en los días cuando en Cartoplastic aún no se utilizaba Global Shop Solutions, Fábrega a veces se pregunta cómo lograba su negocio sobrevivir.

“Nuestra empresa necesita saber el costo de cada pedido hasta el último centavo,” indica Fábrega. “Pero en aquel entonces no teníamos manera de conocer cuánto nos costaba producir cualquier cosa. Llevábamos el control de las materias primas y de los productos terminados a mano y colocamos todo lo que se pareciera a un costo dentro de un tazón grande. A final de mes, sumamos todo lo que había dentro del tazón (salarios, materias primas, etc.) y eso determinaba nuestros costos de los 30 días previos.

“A final de año, sumamos todos dichos costos y los comparamos contra las ventas totales. Así era como sabíamos si habíamos ganado dinero o no. Y en lo que respectaba a la rentabilidad de trabajos o productos individuales, no teníamos la menor idea.”

Sabiendo que su negocio no podía continuar bajo dicho sistema, Fábrega decidió invertir en una solución de Global Shop Solutions. Doce años más tarde, él considera que fue una de las mejores inversiones que jamás haya hecho.

Con Global Shop Solutions, Fábrega ahora sabe exactamente cuánto cuesta producir cada parte o producto, cada vez que lo fabrican. El software también le [permite controlar todas las materias primas](#) e [inventario](#), incluso el historial de consumo y donde y cuando cada parte o material se utiliza. Como resultado de ello, Fábrega ahora puede estimar y cotizar trabajos con mucha mayor precisión.

“Antes de utilizar Global Shop Solutions, yo estimaba los costos de producción en base a la información que tenía en mi cabeza y de ahí sacaba un precio para el cliente,” manifiesta Fábrega. “Pero cuando enviaba el pedido al piso de producción, ellos fabricaban el producto de la manera que se les antojara, la cual no era necesariamente la manera que yo lo coticé o la manera que yo pensaba cómo debería hacerse. Nuestro sistema involucraba conjeturas en prácticamente cada paso del proceso.

“Ahora cuando preparo un estimado, voy a Global Shop Solutions y consulto los materiales requeridos para el trabajo. Comparo eso con la cantidad remanente en el sistema, y utilizo dicha información para cotizar el trabajo. Global Shop envía la información a la planta, y eso es lo que producción utiliza para fabricar los productos. Elimina todo tipo de conjetura, y no me tengo que tomar el tiempo en explicar todo para asegurarme de que todos comprendan mi estimado.

“Y más importante aún, sé de antemano si voy a ganar dinero en un trabajo determinado, y puedo comparar mis estimados con la realidad. El resultado final no siempre resulta como se planifica puesto que nadie es perfecto. Pero si nuestros estimados se desvían de los resultados reales, Global Shop Solutions me permite analizar el trabajo, dilucidar qué fue lo que pasó y tomar medidas correctivas.”



Ramón Fábrega, dueño y presidente de Cartoplastic.

Global Shop Solutions facilita la generación de informes para los “guerreros de la carretera”

Una planta es un entorno muy dinámico. Pedidos nuevos entran todos los días. Los clientes llaman para realizar cambios. Las fechas de despacho y entrega se adelantan o se retrasan. Para poder estar al tanto de todo en tal entorno constantemente cambiante, Fábrega lleva puestos múltiples sombreros, entre ellos el de revisar los inventarios, dar estimados de precios, preparar órdenes de trabajo y auditar los libros a final de mes. Fábrega también viaja bastante. Gracias a las sólidas funciones de generación de informes de Global Shop Solutions, él también puede administrar su negocio desde la carretera sin perderse un detalle.

Cada noche una vez que la planta cierra, Global Shop Solutions automáticamente genera varios informes diferentes. Fábrega analiza estos informes para asegurarse de que los trabajos del día siguiente estén correctamente programados y para identificar cualquier problema potencial. En casa, simplemente se conecta al sistema con su PC y revisa los informes en línea. Cuando está de viaje, Global Shop Solutions automáticamente envía los informes por correo electrónico, los cuales Fábrega analiza en su computadora portátil o su iPad.

¿Qué lo primero que ve? Los inventarios y las materias primas.

“Fabricamos todos nuestros productos contra pedido,” explica Fábrega, “de manera que no deberíamos tener ningún producto terminado en inventario, sino solamente materias primas. El informe de Global Shop Solutions me indica cuánto inventario tengo, cuánto me está llegando y para cuáles trabajos, cuánto he utilizado durante los últimos 12 meses: en fin, todo lo que necesito saber para estar al tanto de los inventarios y las materias primas.”

Paso seguido, Fábrega analiza un informe de todos los pedidos de ventas que entraron durante el día. Este informe detalla lo que cada cliente pidió, cuánto pidió y el costo estimado de producción para el trabajo. Fábrega

también recibe un informe de cada orden de trabajo que fue terminada durante el día. Además, analiza dos informes detallados de productividad que proporcionan información sobre la productividad de cada empleado de la planta y de cada máquina.

Y estos son apenas los informes que ya vienen con el sistema Global Shop Solutions. Fábrega también produce un par de informes producidos a la medida mediante Crystal Reports, los cuales analiza junto con los informes estándar. La mayoría de los sistemas de software de ERP requieren programación adicional para sincronizarse con Crystal Reports. La herramienta patentada [Global Application Builder™](#) de Global Shop Solutions le permite a Fábrega crear y ejecutar informes de Crystal Reports sin ninguna programación adicional. Y el sistema mismo los envía automáticamente por correo electrónico junto con los informes normales de Global Shop Solutions.

Además de mantenerse al tanto de los inventarios, de las órdenes de trabajo y de otros asuntos importantes, Fábrega valora como los informes nocturnos brindan una ventaja para iniciar el día siguiente en buen pie.

“El repasar estos informes en la noche me permite enviar por adelantado correos electrónicos a personas,” explica Fábrega, “de manera que cuando llegan en la mañana, saben inmediatamente en qué tienen que enfocarse. Puesto que reciben mis preguntas o comentarios con antelación, pueden empezarme a darme respuestas tan pronto entró por la puerta.”

“Comencé con apenas uno o dos informes. Actualmente estoy por cinco o seis cada noche. Recibo los correos electrónicos en mi PC en casa o en mi iPhone o iPad mientras estoy de viaje. Global Shop Solutions me permite administrar mi negocio desde cualquier parte, lo cual representa una tremenda ventaja para cualquiera que viaja tanto como yo lo hago.”

Los diseños del cliente son instantáneamente accesibles en Document Control™

Otro elemento que representa un gran ahorro de tiempo para Cartoplastic es la aplicación [Document Control](#) de Global Shop Solutions, la cual almacena en el sistema documentos que fueron creados fuera del sistema.

De acuerdo a Fábrega, alrededor del 40 por ciento de los trabajos de Cartoplastic involucran algún tipo de impresión o estampado en caliente personalizados. Estos clientes desean tener su nombre, logotipo u otra característica de diseño en puntos específicos de la parte a fabricar. De manera que para cada trabajo a la medida, Cartoplastic prepara una hoja de diseño que enumera todas las medidas y especificaciones de diseño para la pieza. Estas hojas de diseño son escaneadas y enviadas al módulo de Document Control™, de manera que el sistema mantiene un registro permanente de las especificaciones de diseño de cada cliente. Cada vez que un cliente llama y coloca un pedido nuevo, el personal de la planta puede acceder a la hoja de diseño pertinente con apenas unos cuantos clics del ratón.

“Document Control™ ahorra mucho tiempo debido a que la persona que está realizando el trabajo no necesita estar tras el vendedor para solicitarle la información o llamar al cliente para hacerle preguntas o verificar el arreglo del diseño. Simplemente se conecta al sistema y todo está allí,” explica Fábrega.

“Una vez que la información se introduce en el sistema, allí permanece. De manera que cuando un cliente llama para repetir un pedido o incluso darnos un trabajo nuevo, podemos ver instantáneamente todos los planos, diseños y cualquier personalización que hayamos realizado para ellos en el pasado. Para empresas que requieren una gran cantidad de fabricación a la medida, la herramienta Document Control™ es realmente una gran salvación. Nosotros la utilizamos todos los días.”

Las indispensables hojas de proceso, la columna vertebral de cada trabajo

Fábrega también valora las [sólidas capacidades](#) de Global Shop Solutions para manejar la generación de hojas de proceso. Cuando llegan los pedidos de los clientes, él estima la cantidad de materiales requeridos, qué máquinas se requerirán para fabricar la pieza y cuánto tiempo se necesitará en cada máquina. Global Shop Solutions toma esta información para la preparación del estimado y la convierte en una hoja de proceso, la cual

le permite a Fábrega crear una orden de trabajo y fabricar el producto. Lo bueno de la hoja de proceso es que plasma en preciso detalle cada paso de un trabajo, de manera que cualquiera puede venir y encargarse de un trabajo si fuese necesario.

“En el 2006, mi gerente dejó la empresa con poco aviso,” recuerda Fábrega. “La persona que lo reemplazó pudo ponerse al día muy rápidamente debido a que la hoja de proceso contenía toda la información requerida para cada trabajo en la planta. Cuando mi actual gerente se va de vacaciones, puedo asignar a otra persona para que actúe como gerente de planta puesto que toda la información está allí, en una ubicación central, para cada artículo que fabricamos.”

Global Shop Solutions también le permite a Cartoplastic hacerle un seguimiento a la capacidad de mano de obra y de maquinaria, un elemento clave para poder cotizar de manera exacta. Si usted no puede estimar la capacidad de su planta, usted no está en condiciones de saber para cuando prometer el producto. Según Fábrega, Global Shop Solutions facilita el hacerle el seguimiento al uso de la maquinaria en términos de tiempo y disponibilidad.

Por ejemplo, cuando un cliente llama para colocar un pedido urgente, Global Shop Solutions indica cuánta capacidad le queda a cada máquina para dicha semana de trabajo. Esto le permite a Fábrega determinar si requerirá trabajar horas extra para fabricar el pedido a tiempo, lo cual le permite estimar con exactitud el trabajo y cotizar el precio correcto a la vez que satisface la fecha de entrega solicitada por el cliente.

Como hacer crecer las ventas sin aumentar los gastos generales

Quizás aún más importante, Global Shop Solutions le ha permitido a Cartoplastic triplicar las ventas sin los [acompañantes costos](#) administrativos.

“Muchas empresas utilizan Global Shop Solutions para ayudarlas a convertirlas en empresas más esbeltas,” apunta Fábrega, “pero ya nosotros éramos bastante esbeltos cuando compramos el software, por lo menos en términos de personal administrativo. Global Shop Solutions nos ha permitido triplicar las ventas y manejar cinco veces la cantidad de pedidos que acostumbramos a manejar sin necesidad de agregar personal alguno en el área administrativa.

“Algunos empleados han trabajado conmigo durante 15 a 20 años. Bromeamos como sería hoy día si tratásemos de manejar tanto volumen de la misma manera que operábamos la empresa antes de instalar Global Shop Solutions. ¡Lo más probable es que nos volveríamos locos!”